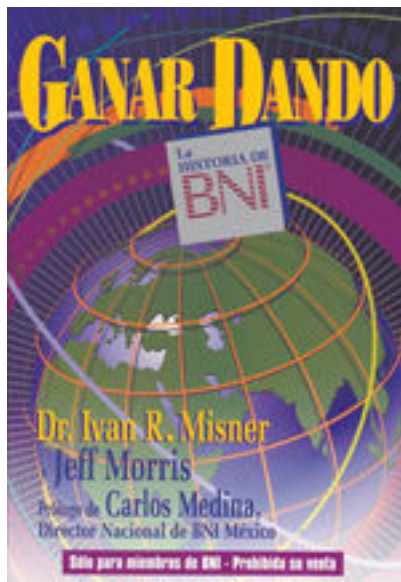


16/AGOSTO/2007



Viene genio de marketing

SHAYRA ALBAÑIL REYES

El fundador del concepto de “la mercadotecnia de boca en boca”, Ivan R. Misner, estará hoy en León para compartir con empresarios su técnica.

Misner es el fundador y presidente de la organización BNI (Business Network Int'l), considerada la red de negocios más grande del mundo.

Desde hace 22 años este consultor y empresario norteamericano creó un concepto para sacar provecho de las relaciones humanas.

A través de la filosofía “ganar- dando”, BNI ha logrado promover las redes de negocios que se basan en referencias personales, como la mejor forma de que una empresa tenga más clientes y mayores ganancias.

A la fecha esta organización tiene presencia en 37 países.