

16/AGOSTO/2007

Impulsan a empresarios

SHAYRA ALBAÑIL

El empresario leonés Carlos Medina Plascencia apuntó que la vinculación que tuvo con la organización internacional BNI fue “fortuita”.

Después de haber participado algunos años en la política, lo que le permitió ser incluso gobernador de Guanajuato, Carlos Medina señaló que en la “pausa definitiva” que decidió dar, buscó opciones de cómo apoyar el desarrollo de negocios en México.

Fue de esta manera que una búsqueda en internet los llevó a la organización BNI en Estados Unidos y luego un correo electrónico dirigido a Iván R. Missner lo llevó a conocer la organización a detalle.

Esto ocurrió en septiembre de 2005 y dos meses después de ese correo electrónico, Medina Plascencia viajó a Long Beach, Estados Unidos para participar en la Conferencia Internacional de BNI.

“Allí conocimos el concepto, la metodología y la organización y sobre todo vimos los beneficios que le genera directamente a los que son miembros de los capítulos de BNI en el mundo.

“En donde esa filosofía de ganar- dando, y dándose referencias unos a otros sin ningún costo y sin ningún cargo por esa referencia que das, trae como consecuencia un crecimiento en las ventas, en los negocios de quienes participan en este tipo de redes de negocios”, apuntó Medina Plascencia.

Y fue de esa visita que el empresario decidió traer el concepto de redes de negocios de BNI a México.

La expectativa según explicó el presidente de esta organización en México, Carlos Medina Plascencia es que esta red de negocios continúe creciendo y pueda extenderse a otras ciudades del País.

En León esta organización comenzó a difundir esta filosofía de redes de negocios que promueven productos y servicios a través de referencias y recomendaciones.

Opera desde hace aproximadamente año y medio y hoy tiene 54 integrantes, que conforman tres capítulos.

