

Da vuelta al mundo

REDACCIÓN / MARIANA NIETO

Ivan Misner es el hombre de negocios que supo aterrizar el concepto de 'mercadotecnia de boca en boca' con una estrategia que hoy da la vuelta al mundo.

Es el fundador y presidente de la organización BNI, fundada en 1985.

“En el grupo había 35 personas y hubo la inquietud de crear nuevos grupos. Causó mucha expectativa porque no enseñan esto en las universidades y casi por accidente la organización fue creciendo hasta que necesitamos de una infraestructura y nació BNI”.

Hoy la organización tiene alrededor de 4 mil 900 capítulos en 37 países.